



Kloppend hart met o.a. AXIA audio-interface, Streamdeck en UniPlayer

## GLXY.RADIO

# VECHTEN TEGEN DE GEVESTIGDE ORDE

In Utrecht timmert het relatief nieuwe radiostation GLXY.RADIO stevig aan de weg. Een uniek radiostation, gerund door eigenaar Bart Meuleman en een groep enthousiaste collega's. Met passie, energie, innovatieve slagkracht, een uniek format, een eigen doelgroep, maar vooral eigen keuzes in techniek. "Het is vechten tegen de gevestigde orde, met ondernemerschap en volop risico", zegt Meuleman. Reden genoeg om eens op bezoek te gaan op industrieterrein Lage Weide in Utrecht, de studio te bekijken en te praten over het ontstaan, de unieke keuzes, toekomst en uitdagingen.

Tekst en foto's: René van de Kolk

**G**LXY.RADIO-eigenaar en -directeur Bart Meuleman is de drijvende kracht achter het urban radiostation dat zich richt op hiphop, R&B, rap en Afro-muziek. Het begon in 2021 officieel als internet- en DAB+-zender en breidt sindsdien volop uit. Meuleman is mediaman en ondernemer in hart en nieren. Vol passie, energie en enthousiasme vertelt hij over het ontstaan van GLXY.RADIO. Met liefde voor techniek en het zelf ontwikkelen van eigen mogelijkheden. Hij wil niet afhankelijk zijn van andere partijen, heeft een heel eigen visie en wil dat graag in eigen beheer houden. Meuleman heeft een

brede multimediale achtergrond in de radio- en televisiewereld en richtte zich destijds op het ontwikkelen van nieuwe zenders en formats voor televisie. Hij begon op jonge leeftijd met radio-activiteiten en heeft later als ondernemer meerdere projecten gestart, waaronder radiostations en mediaproducties. Zo was hij betrokken bij het revitaliseren van Radio Decibel en bij televisiewerk op gebied van reality-televisie, onder andere bij Talpa. "Ik wil van GLXY.RADIO meer maken dan alleen een radiozender", vertelt hij nu. "Ik zie het als een crossmediaplatform met plannen voor tv-programma's en video-on-

demand-content. Het is een station dat kansen biedt aan jong talent en een 'Amerikaans georiënteerde' muziekstroming in Nederland kan versterken, in tegenstelling tot wat ik zie bij traditionele formats of bij de publieke concurrentie."

#### MEDIAMERK

GLXY.RADIO is de commerciële concurrent van NPO FunX, maar richt zich op een ander publiek: luisteraars van dertig tot vijftig jaar. De naam GLXY verwijst naar de oneindige mogelijkheden, groter dan de wereld zelf in het universum. "Het is in 2021, een woensdagmiddag in coronatijd, ontstaan", geeft Meuleman aan. "Bij het starten van een radiozender is bereik online en via DAB+ essentieel, daarom begonnen we destijds landelijk direct op DAB+." GLXY.RADIO is feitelijk black community radio. Het is een unieke aanvulling met hiphop, R&B, Afro en dancehallmuziek. De muziek en scène staan centraal op GLXY en bij de daarna recent opgerichte themakanalen. Niche, specifiek op een bepaalde doelgroep gericht en zonder concessies te doen aan formats. Meuleman vindt dat er al te veel stations zijn in Nederland die veilig mainstream programmeren. "GLXY.RADIO wil daar een uitzondering op zijn. Na de start op DAB+ wilde ik ook erg graag op een FM-netwerk uitzenden. Deze mogelijkheid werd gevonden door het sluiten van een productieovereenkomst met de organisatie achter WILD FM, waardoor GLXY.RADIO in de Randstad grotendeels op FM te beluisteren werd. WILD FM is alleen nog online te horen."



#### VEILING

De belangrijkste ontwikkeling voor GLXY.RADIO was de FM-frequentieveiling van alle regionale commerciële FM-netwerken in Nederland. Meuleman bood mee in de veiling, wat uiteindelijk resulteerde in het verkrijgen van drie regionale FM-netwerken, genaamd B2, B4 en B5. Hierdoor nam GLXY onder andere van SLAM FM de mogelijkheid over om op FM uit te zenden in de Randstad. Meuleman heeft ook zeven DAB+ pakketten op verschillende netwerken beschikbaar. "De radiosector in Nederland keek verbaasd op toen ik de drie FM-netten binnensleepte. Niet omdat er geen unieke radio formats zijn, maar wel omdat het exploiteren van dergelijke netten een boel geld kost. Daarom is voor een van de netten een productieovereenkomst met KISS FM, waardoor deze partij op netwerk B4 kan uitzenden in een groot deel

van de Randstad als regionale commerciële hitzender." Maar het belangrijkste feit en grote succes was het feit dat GLXY vanaf 1 september 2025 in een groot deel van de Randstad goed op FM te beluisteren is. In de loop van de tijd zijn er ook themakanalen ontstaan om op al deze FM- en DAB+ netwerken een signaal te kunnen bieden. GLXY.THROWBACK, te vinden op DAB+ en online en GLXY.STATE op DAB+ bijvoorbeeld. Meuleman heeft op regionaal vlak de samenwerking gezocht met de organisaties achter Girl Power Radio, Arrow Bluesbox en KISS FM om meer gezamenlijk op te trekken op de markt van commercie.

#### ONEERLIJKE CONCURRENTIE

Meuleman heeft zich publiekelijk kritisch uitgelaten over beleidsbeslissingen van de Nederlandse overheid rond publieke radio. Met name over NPO Blend, maar ook recent weer over NPO Soul en Jazz. "Ik vind dat deze publieke zenders een concurrentieel nadeel kunnen veroorzaken voor kleinere commerciële stations zoals GLXY.RADIO, mede omdat GLXY flink investeerde in FM-kavels en DAB+-capaciteit. De overheid maakt het GLXY.RADIO daarnaast samen met een flink aantal branche-organisaties flink moeilijk in de exploitatie. Meuleman moet in deze exploitatie naast kosten voor techniek, distributie en uitzenden ook veel geld afdragen aan organisaties als BUMA/Stemra, RDI en anderen. Ook op het gebied van de reclamemarkt is het vechten tegen de gevestigde orde. "Veel radiostations zijn voor het meten van beluistering aangesloten bij NMO (Nationaal Media Onderzoek), >

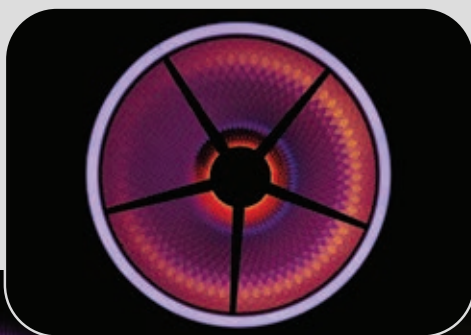


# Goliath

het retro lichteffect van de toekomst



- 320 W LED met retro warm dim-effect
- 264 individueel regelbare RGB-LED's
- Ondersteunt DMX, Art-Net, sACN, RDM, master/slave en handmatige modi
  - Dubbele beugel voor hangende of staande installatie
  - 4 tot 793 DMX-kanalen voor veelzijdige configuraties



**Showtec**

Ontdek meer





DJ's Richy Stylez en Racquel 'Toni Q'

wat veel geld kost en niets oplevert. NMO heeft geen kandidaten in de luistergroep die luisteren naar GLXY.RADIO, waardoor er geen bereik gemeten wordt en op dat vlak geen inkomsten gegenereerd worden. Nu werk ik aan een eigen alternatief op dit vlak.”

#### BEST BELUISTERDE GENRE

De programmering van GLXY.RADIO bevat een mix van live gepresenteerde shows en muziekblokken, zoals Morning Marathon, Pass de Aux, Hiphop Nonstop en Airplay Top 20. Het station profileert zich als ‘Jouw #1 voor hiphop en R&B’, met aandacht voor actuele urban muziek en cultuur. “Hiphop is het best beluisterde muziekgenre, maar op de radio is daar niet voldoende ruimte voor”, aldus Meuleman. “De luisteraars van GLXY.RADIO komen vooral van NPO FunX en voelen zich thuis bij de wat ruigere programmering. Het station is nu grotendeels reclamevrij. Dat is luxe om naar te luisteren, maar op termijn zal er natuurlijk wel gewerkt moeten worden aan het krijgen van inkomsten.” Ook in Vlaanderen zendt GLXY.RADIO uit op DAB+ en FM (Brussel). Het ochtendprogramma dat in Utrecht gemaakt wordt, is daardoor tegelijk landelijk te ontvangen in Nederland en Vlaanderen. De diverse netwer-

ken zijn op elkaar aangesloten, waardoor er naadloos overgeschakeld wordt als men in de auto luistert en van Nederland naar Vlaanderen rijdt. De belangrijkste drijfveer voor Meuleman is om ‘black music en de cultuur die daarbij hoort een eigen plek te geven.’ Wensen en uitdagingen zijn om online de merken nog steviger neer te zetten en ook video een prominentere rol daarin te laten spelen.

#### TECHNIEK

In 2021 is de huidige studio in Utrecht gerealiseerd en daarin zit een aantal technisch unieke onderdelen: bijvoorbeeld de playout, maar ook de IP zendlijndistributie en de unieke AI visual radio oplossing. Tel daar de MCR van de radiogroep in Almere bij op en je kan spreken van een unieke technische oplossing. De online distributie loopt via NLRadio, het bedrijf van Nico Silvius uit Sneek, waar in een eerdere publicatie in AV & Entertainment Magazine al eens uitgebreid over geschreven is.

#### UNIPLAYER

De meest opvallende tool in het technische productieproces is UniPlayer. Dit softwareproduct maakt de uitzendingen van GLXY.RADIO mogelijk en is door Bart Meuleman in een unieke samenwerking met Patrick Sterk gerealiseerd.

Sterk is Software Developer en eigenaar van UniGlobal BV en heeft afgelopen jaren gewerkt aan het ontwikkelen van een nieuwe eigentijdse innovatieve playoutoplossing die toekomstbestendig is. DJ Richy Stylez, Dancehall DJ van GLXY.RADIO, gaf feitelijk live zijn input door aan Meuleman en Sterk. Hierdoor is een uniek product ontstaan dat ondertussen UniPlayer 6 heet en een heel eigen uniek innovatief productieplatform is geworden. Daardoor is playout van audio mogelijk, maar ook ad insertie, visual radio, remote-voice tracking en format scheduling met Music Master. “De backend van dit systeem is compleet opnieuw ontwikkeld”, vertelt Meuleman. “In het begin leunde het product ook op het kunnen verbinden met databases van concurrerende producten, maar de nieuwste versies van UniPlayer (versie 6 en versie 7, red.) gaan vooral voor toekomstbestendigheid, waarbij er altijd via een API gekoppeld kan worden en een eigen weg is ingeslagen met ontwikkelingen die harder gaan dan de concurrenten.” Voor de frontend user interface heeft men zich enorm sterk laten inspireren door reeds gebaande wegen van andere systemen als voorbeeld te nemen, maar het vervolgens te verbeteren en eigen te maken voor GLXY.RADIO-doeleinden. UniPlayer 6 staat nu klaar om uitgerold te worden. ➤



**No Guts No Glory** maakt bijzondere muzikale belevenissen en wensen mogelijk voor mensen met kanker en hun mantelzorgers. Omdat we geloven in de kracht van muziek.

DONEER  
NU!



Algemeen Nut  
Beogende Instelling  
**ANBI**



**STICHTINGNGNG.nl**

IBAN: NL61 TRIO 0198 4024 49 t.n.v. No Guts No Glory

AI is goed. Wij doen het n et even beter.



**NLRADIO**

- OTT diensten
- Monitoring en beheer
- Radio en video distributie

**EIGEN MCR**

De snelheid in ontwikkeling is enorm doordat een moderne API-structuur gebruikt wordt en daardoor een webbased user interface ook binnenkort beschikbaar is. Meuleman en Sterk zijn enorm trots op hun product. "Het is inmiddels beschikbaar voor andere radiostations en de eerste partijen hebben zich al gemeld", geeft Meuleman aan. In het DJ-team van GLXY, dat bestaat uit twintig man, is iedereen helemaal ingewerkt op de live-, remote- en voicetrackmogelijkheden van het station en UniPlayer. Ook de bedachte AI-gestuurde visual radio-oplossing werkt intensief samen met UniPlayer. Natuurlijk ontbreken de Streamdeck-oplossingen niet in de studio op dit vlak en ook de welbekende V-Mix software wordt als oplossing ingezet bij het proces van uitzenden. Ook de nieuwste serie Telos IP-vorken zijn in de studio aangesloten op de AXIA audio-interface voor interactie met publiek. Een compacte DJ-set met Pioneer CD-spelers maakt ook deel uit van de mooie studio. "De studio van GLXY.RADIO staat in Utrecht, maar de database en alle routing en logica staan in een eigen MCR in Almere, waar de afhandeling en productie van meerdere radiostations gedaan wordt", legt Meuleman uit. "Voor de distributie van signalen van Utrecht naar Almere wordt onder andere een AETA IP codec ingezet. Daarnaast is redundancy beschikbaar via de embedded datasignalen die ingezet worden voor visual radio. Voor de benodigde audio processing gebruiken we StereoTool bij de signalen die naar FM gaan. Bij het uitzenden op DAB+-netwerken wordt een softwarematige oplossing van Orban gebruikt."

**100% AI**

De vormgeving die op de zender te horen is bestaat voor 100% uit door AI-gerealiseerde toepassingen. Er zijn inmiddels duizenden jingles. Meuleman werkt hiervoor samen met een aantal medewerkers van GLXY.RADIO die teksten ingesproken hebben, maar



AI-software produceerde vervolgens de gewenste jingles. Uniek is ook dat er in Vlaanderen op GLXY.RADIO nieuwsbulletins te horen zijn die automatisch door AI geproduceerd en voorgelezen worden. Drie nieuwsberichten per bulletin. "Hiervoor gebruiken we eigen stemmen van presentatoren in Vlaanderen, maar de ontwikkeling is geheel in eigen huis gedaan", vertelt Meuleman. "Beide resultaten klinken erg goed en we zijn zeer tevreden over de mogelijkheden."

**NLCR**

Zelf vindt Meuleman dat hij stevig moet vechten tegen de gevestigde orde. "Daarom ben ik recent in het bestuur van brancheorganisatie NLCR (Niet-Landelijke Commerciële Radio, red.) gestapt

om concreet een aantal hele belangrijke stappen te zetten. Dat doe ik onder andere samen met Nico Silvius van RadioNL en Michael Bartelet van Radio Limburg 97FM BV." Meuleman vindt dat de sector voor zichzelf moet opkomen, anders delft men het onderspit. "We moeten de eigen positie sterk verdedigen en vechten tegen het establishment. Door ontwikkelingen bij NPO intensief te volgen en op de agenda te zetten, maar ook door bijvoorbeeld op te komen voor de gezamenlijke regionale zenders. Bijvoorbeeld wanneer publieke regionale omroep DAB+ gaan zien als calamiteitendistributienetwerk. Dit vraagt om hoge investeringen van de sector en dus ook van ons, ook als we er niet op zitten te wachten omdat het voor ons niet hoeft."

**TOEKOMST**

Er wordt bij GLXY.RADIO volop gewerkt aan de verdere expansie van het merk, onder andere in Suriname, waar men binnenkort wenst te lanceren in samenwerking met AMOR FM. "Het meest trots ben ik op mijn mensen, die alle vrijheid krijgen om hun creativiteit los te laten. Het is mooi als er enthousiasme ontstaat in de groeiende groep. Daarnaast is het groeiende aantal luisteraars bijzonder motiverend. Steeds meer mensen weten hun weg te vinden naar GLXY, blijkt uit de reacties", aldus Meuleman. Volgende maand, in april 2026, bestaat GLXY vijf jaar. Een heuglijk feit en een moment om trots te zijn op alles wat er gebeurd is in deze eerste vijf jaar. "Maar de ambities reiken verder en zijn noodzakelijk om op lange termijn te kunnen doorbouwen aan een multimediaal platform, al blijft radio het mooiste medium wat er is", besluit Meuleman. <